



Fabrice BRISOTTO

Rue de la Colline, 22
1205 Geneva
+41 (0) 79 740 92 48
brisottofabrice@gmail.com

PROFIL PROFESSIONNEL

La gestion de projets et la création d'univers produits constituent le fil conducteur de mon parcours dans le secteur privé et les maisons du luxe. La création et la direction de ma propre entreprise, ainsi que mon expérience dans l'industrie horlogère, m'ont permis de **développer une approche autonome du développement produit, de l'idée initiale jusqu'à sa commercialisation.**

Aujourd'hui, je coordonne la maison S by Salanitro, du développement des objets jusqu'à la relation avec les clients et les revendeurs. Mon rôle inclut **les études de marché, le positionnement des produits ainsi que la conception du storytelling et des contenus destinés à nos partenaires et à nos clients.** L'histoire des objets fait partie intégrante de l'expérience proposée aux clients.

Cette approche s'inscrit dans la continuité de l'expérience acquise dans le développement produit chez TAG Heuer, enrichie par une dimension entrepreneuriale et créative dans l'univers du plus haut-de-gamme.

FORMATION

HEC Lausanne, UNIL, Lausanne, CH

Maîtrise en Management

Orientation : Stratégie, organisation et leadership 2018-2020

École Telfer, Université d'Ottawa, Ottawa, CA

2017

Geneva School of Economics and Management, UNIGE, Genève, CH

Bachelor en Management

Orientation : Financière, 2014-2018

LANGUES ET COMPÉTENCES

Langues

Français, très bonne connaissance en anglais, bonne connaissance en allemand et italien

Compétences techniques

- Suite Microsoft (niveau avancé)
- Outils de gestion de projet : Monday
- Canva, PrestaShop et logiciels de retouche photo, dont Photoshop
- Maîtrise des bases de la prise de vue photo et vidéo

Compétences clés

- Coordination et pilotage de projets
- Élaboration de budgets et planification (rétro-planning)
- Proactivité et force de proposition
- Aisance dans la communication orale et la prise de parole en public
- Créativité orientée solutions et différenciation des projets

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable Marque et Développement – S by Salanitro, Genève

Septembre 2023 – présent

Pilotage du développement de la marque et coordination des projets produits, de l'idée initiale jusqu'à leur présentation et commercialisation

- Recherche d'inspirations, analyse de marché et construction d'univers permettant de contextualiser les nouveaux objets
- Conception et mise en scène du showroom : direction artistique, scénographie, identité sensorielle et création de contenus
- Organisation de présentations et d'événements produits (dont Watches and Wonders) et accueil d'une clientèle internationale
- Définition de la stratégie de communication en cohérence avec l'ADN de la marque et direction éditoriale des contenus
- Création du storytelling des objets et production des supports de présentation destinés aux partenaires et clients
- Coordination avec les ateliers, fournisseurs et partenaires externes pour le suivi des développements produits
- Développement et gestion des relations avec clients privés et partenaires internationaux

Gérant associé – Rituals Barber, Carouge

Avril 2021 – présent

- Création de l'univers / concept et gestion d'un projet entrepreneurial, de l'étude de faisabilité à l'exploitation
- Organisation et gestion des réseaux sociaux
- Gestion administrative, financière et comptable
- Coordination et encadrement du personnel
- Gestion des obligations légales et sociales

Chargé de développement stratégique – Régie du mail, Carouge

Février 2022 – Août 2023

- Analyse de la situation financière et des actions de communication de l'entreprise, en appui à la prise de décision
- Contribution à la définition des orientations stratégiques de l'entreprise à moyen et long terme
- Participation à la sélection et à la mise en œuvre de nouveaux outils logiciels destinés à améliorer les processus internes (quorum)
- Coordination du développement et du suivi du nouveau site internet

Assistant administratif et financier – DG DERI – REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE, Genève

Août 2020 – Mars 2021

- Contrôle de la complétude des dossiers et demande de pièces complémentaires
- Saisie et suivi des demandes dans l'outil de monitoring
- Analyse des dossiers et des pièces justificatives
- Calcul, vérification et validation des montants d'aide cantonale

Stagiaire en développement de produits – TAG HEUER, Neuchâtel

Février 2020 – Juillet 2020

- Analyse du marché et veille concurrentielle
- Contribution à l'innovation et à la stratégie produits à long terme
- Participation au développement de produits horlogers
- Création de documentation technique et gestion des prototypes

Assistant communication – HEC Lausanne, Lausanne

Février 2019 – Février 2020

- Participation à l'organisation de la cérémonie de remise de diplômes (événement d'envergure à Lausanne)
- Coordination de la communication et des réseaux sociaux
- Production de contenus (vidéos, articles) et mise en ligne